

SOUS LA PATRONAGE DE MONSIEUR LE MINISTRE DU TOURISME ET L'ARTISANAT

**SALON INTERNATIONAL DES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES
POUR L'HÔTELLERIE, LA RESTAURATION ET LES COLLECTIVITÉS**

13^{ÈME} SIEL

**PALAIS DES EXPOSITIONS
DES PINS MARITIMES
PAVILLON A / ALGER**



BILAN

**02 FÉVRIER 20
05 FÉVRIER 19**



Organisé par ExpoEd  **expoed**
expositions & solutions

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DE L'HOSPITALITÉ

La treizième édition du salon international des équipements et services pour l'hôtellerie, la restauration et les collectivités s'est tenue du 02 au 05 février 2019 au Palais des Expositions des Pins Maritimes d'Alger. En progression constante, cet évènement strictement orienté professionnel est maintenant solidement ancré dans l'écosystème des activités liées à l'hôtellerie et la restauration en Algérie et en constitue une partie prenante.

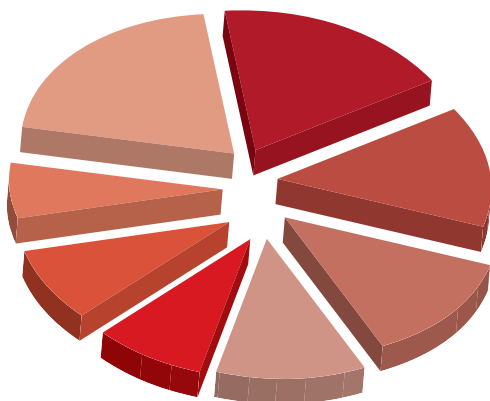
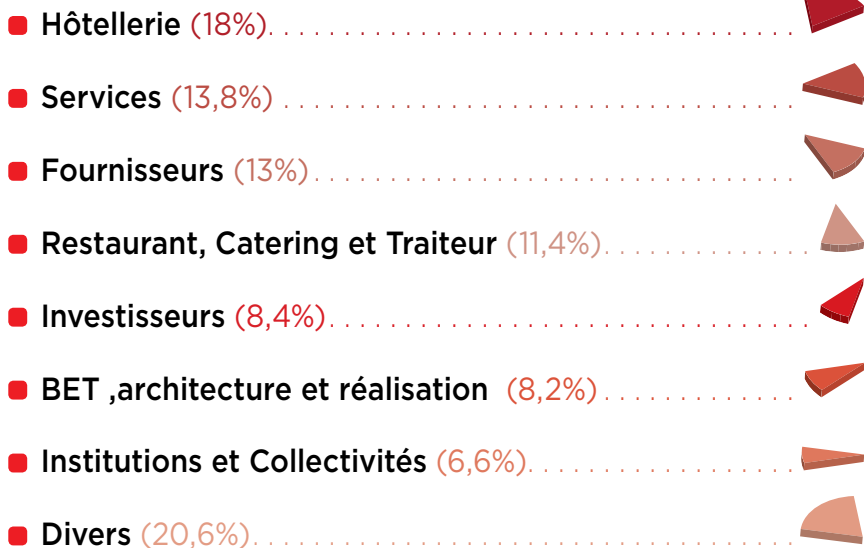
Reflet d'un secteur dynamique, il a ouvert ses portes avec l'ambition de conforter sa position de carrefour incontournable pour les professionnels des métiers de l'hospitalité. Les résultats des précédentes éditions sont là pour en témoigner ainsi qu'une notoriété décuplée par le rôle qu'il joue dans la prise en charge de besoins très divers, ainsi que la qualité des produits et services proposés par les exposants. L'offre de la production locale renforcée et diversifiée, particulièrement en ce qui concerne l'ameublement et l'agencement, répond aux standards de qualité internationaux.

Les exposants, au nombre de 97, ont accueilli 2450 professionnels dûment recensés : porteurs de projets et investisseurs, hôteliers en activité, restaurateurs, traiteurs..., sans oublier, bien sûr, le segment important des gestionnaires de collectivités.

Nous vous donnons rendez-vous pour la quatorzième édition en février 2020.

Le collectif **ExpoEd**





Pour assurer une médiatisation optimale de l'évènement, différentes actions complémentaires ont été menées :

- Campagnes d'e-mailing en direction des exposants potentiels à partir des bases de données combinées d'ExpoEd et des Pages Maghreb,
- Plus de 6.000 exemplaires d'invitations imprimées ont été mises à disposition des exposants afin de les faire parvenir à leurs clients et prospects,
- Recrutement d'une agence conseil spécialisée en RP pour gérer la communication auprès des différents organes de presse, tous supports confondus,
- Invitations personnalisées adressées par porteur à toutes les institutions susceptibles d'être intéressées par la thématique du salon,
- Campagnes radiophoniques sur trois chaînes nationales : Chaîne III, Jil FM et la Radio Régionale d'Oran,
- Envoi par courrier postal d'invitations aux gérants d'hôtels, restaurants, traiteurs et entreprises de Catering,
- Campagne d'e-mail et de sms d'invitation à visiter le salon en direction des professionnels recensés sur nos propres bases de données et celles des Pages Maghreb.

MEDIA	RETOMBÉES
Presse écrite	91
Radio / plateaux	8
TV / plateaux	13

Soit 112 retombées médiatiques.